



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

معاونت فنی و نظارت - کمیته مرکزی تبلیغات

اداره کل نظارت

راهنمای نحوه ثبت درخواست مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی

بخش ۴-۱

نحوه ثبت درخواست مجوز
فضای مجازی

مدت زمان انجام پروسه این بخش ۱۰ دقیقه

مدت زمان انجام پروسه این بخش ۱۰ دقیقه

★ نکته: پس از کلیک بر روی دکمه "ثبت رسانه جدید/محتوای جدید" سامانه پنجره‌هایی را جهت ثبت لینک فضای مجازی یا تراکت و ... باز می‌کند. پس از تکمیل اطلاعات، مجدد به همین صفحه باز می‌گردید و فرآیند را ادامه می‌دهید.

در ادامه جزئیات مراحل فوق، نمایش داده می شود:

[illegible]

قبل از مطالعه این بخش:

- ۱- ابتدا "پیش از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"، ضرورت دارد کلیه بخش‌های فضای مجازی را با دستورالعمل تبلیغات تطبیق دهید. جهت سهولت امر، می‌توانید از خلاصه دستورالعمل که در صفحه اصلی تحت عنوان سوالات پرتکرار بارگذاری شده است، استفاده نمایید.
- ۲- محل و نشانی مرکز (مطب/دفتر کار یا موسسه) و تلفن ثابت را مطابق فایل راهنما "بخش ۲- نحوه ورود اصلاح نشانی مرکز" اصلاح/وارد نمایید.
- ۳- سپس به فایل راهنما - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.
- ۳- پس از اتمام مراحل فوق، به ادامه فایل در صفحه بعد مراجعه فرمایید.

پس از نمایش صفحه ذیل، با مطالعه دستورالعمل تبلیغات و راهنمای اخلاق حرفه ای و تأیید آن، دسترسی به مرحله بعد میسر می شود.

← → ↺ sita.irimc.org/Processes/AdvertisingLicense/Advertis_StepViewer.aspx

صفحه اصلی سایت | درباره ما | اطلاعات تماس

سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی
sita.irimc.org

گام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

همکار ارجمند؛ عضو محترم جامعه فرهیخته پزشکی
ساماندهی فضای تبلیغات امور پزشکی، به جز بوسیله اعضای این جامعه میسر نیست. درخواست شما برای صدور مجوز تبلیغات، مبین همکاری شما در زمینه ساماندهی فضای تبلیغات امور سلامت است. جامعه پزشکی قدر دان این همکاری شماست.

☐ اینجانب دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی را با دقت مطالعه کردم و خود را متعهد به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دانم.

☐ اینجانب محتوای کتابچه راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاعلین حرف پزشکی و وابسته سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران را با دقت مطالعه کردم و خود را متعهد به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دانم.

☐ اینجانب به استناد ماده 12 دستورالعمل تبلیغات آگاهم که تبلیغات در شبکه های ماهواره ای که مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند، ممنوع است.

مرحله بعد

صفحه من
درخواست مجوز تبلیغات
سوابق تبلیغات (0)
کارتابل تبلیغات (0)

در این مرحله موارد زیر را تکمیل فرمایید:

۱- نوع مرکز مطب/دفتر کار یا موسسه را انتخاب فرمایید.

۲- در بخش نوع رسانه انواع رسانه ها اعم از چاپی و محیطی بصورت کرکره بارگذاری شده است. در این قسمت فضای مجازی را انتخاب فرمایید.

۳- شهرستان مورد تقاضا: در این مرحله شهر نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب نمایید.

گام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

نوع مجوز:	مجوز تبلیغات
نوع مرکز:	مطب
نوع رسانه:	فضای مجازی
شهرستان مورد تقاضا:	* استان: * شهرستان: تهران تهران

مرجع صدور مجوز تبلیغات در فضای مجازی، کمیته تبلیغات نظام پزشکی محل فعالیت مطب یا موسسه می باشد. لذا خواهشمند است نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب فرمایید.

مرحله بعد

پس از تکمیل این مرحله دکمه "مرحله بعد" را کلیک و وارد صفحه بعد شوید.

پس از رؤیت صفحه ذیل، دکمه "انتخاب" را کلیک نمایید.

نکته:

۱- در صورتی که نشانی و شماره ثابت مرکز به همراه پیش شماره صحیح است، دکمه انتخاب را کلیک فرمایید. در این صورت ردیف نشانی مرکز به رنگ سبز تبدیل می شود (مانند صفحه بعد). در غیر این صورت به فایل راهنما - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه نموده و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.

تکمیل و ذخیره درخواست (متقاضی)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

متقاضی: ج

نوع مرکز: مطب

نوع رسانه: فضای مجازی

حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران

نظام پزشکی صادر کننده مجوز: نظام پزشکی تهران

تاریخ شروع درخواست: دوشنبه 10 آبان ماه 1400، ساعت 15:23

مدرک تحصیلی: 1: دکترای حرفه‌ای - پزشکی - 1378/06/01

صورتحساب های منتظر پرداخت:

بدهی حق عضویت: ریال

گام دوم: انتخاب آدرس محل فعالیت (2)

ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است

جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان	شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پیش شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	محل کار	تهران	تهران 6	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (خ شانزدهم) - پلاک 119	1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	مطب	تهران	تهران	خ ولیعصر - نرسیده به مطهری - خ حسینی -					انتخاب



نوع مرکز: مطب
نوع رسانه: فضای مجازی
حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران
نظام پزشکی صادر کننده مجوز: نظام پزشکی تهران
تاریخ شروع درخواست: ۱۳۹۸/۰۶/۰۱
مدرک تحصیلی: ۱: دکترای حرفه‌ای - پزشکی - ۱۳۷۸/۰۶/۰۱
صورت حساب های منتظر پرداخت:
بدهی حق عضویت: ریال

گام دوم: انتخاب آدرس محل فعالیت (2)

[۱۰۲]

** ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان	شهر	منطقه	آدرس	کد پستی	پیش شماره	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	محل کار	تهران	تهران	تهران	119	21 1439837953	84130		انتخاب
مطب	مطب	تهران	تهران	تهران					حذف

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

[۱۰۳]

این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید

[۱۰۴]

توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

نشانی پست الکترونیک	
ساعات و ایام پذیرش بیمار	
بیمه های طرف قرارداد	
خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر 5 مورد)	

اعمال تغییرات

02

جهت ثبت تغییرات حتما در این مرحله دکمه "اعمال

تغییرات" را کلیک نمایید.

01

نکته ۱: این قسمت را مطابق با محتوای ثابت ورودی فضای

مجازی (مانند بيو/بایو اینستا) تکمیل نمایید. لازم به ذکر

است، با توجه به اینکه این قسمت در مجوز تبلیغات قید

می‌شود، تطابق آن با محتوای ثابت فضای مجازی الزامی است.

نکته ۲: خدمات اعضای سازمان براساس بالاترین عنوان

مندرج در پروانه و منطبق با صلاحیت حرفه‌ای‌شان قید

شود (توضیح: درج خدمات در تبلیغات اختیاری است؛ اما در

صورت درج خدمات، رعایت مورد فوق الزامی است).

نکته ۳: خدمات موسسات باید منطبق با آیین‌نامه موسسه و

بخش‌های مندرج در پروانه بهره برداری باشد.

[۱۰۳]

این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید.

[۱۰۴]

توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

نشانی پست الکترونیک	(اختیاری)
ساعات و ایام پذیرش بیمار	(اختیاری)
بیمه های طرف قرارداد	(اختیاری)
خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر 5 مورد)	(اختیاری)
اعمال تغییرات	

رسانه / محتوای تبلیغات



[ثبت رسانه جدید / محتوای جدید](#)

برای ادامه فرآیند و معرفی لینک فضای مجازی، بر روی آیکن "ثبت رسانه جدید / محتوای جدید" کلیک نمایید و وارد tab مربوطه شوید (**نکته:** پس از تکمیل معرفی لینک فضای مجازی شما مجدداً به همین صفحه باز خواهید گشت و ادامه و تکمیل فرآیند از همین صفحه دنبال خواهد شد).

تکمیل و ذخیره درخواست (مقتضای)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

گام ششم: ثبت مشخصات و جزئیات رسانه (تکمیل این قسمت الزامی است)

[۱۰۹]

توضیح: [؟]

فضای درخواستی: لینک صفحه تبلیغاتی

لینک صفحه تبلیغاتی مورد نظر درج گردد

لینک درخواستی:

افزافه کردن به فهرست

[۱۱۰]

فهرست: هیچ موردی ثبت نشده است.

تایید و ادامه

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان	شهر	منطقه شهرداری	آدرس	کد پستی	پیش شماره	تلفن (اصلی)	تلفن (سایر)	انتخاب
موسسه درمانی	محل کار	تهران	تهران 6	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (خ شانزدهم) - پلاک 119	1439837953	21	84130		انتخاب
مطب	مطب	تهران	تهران	خ ولیعصر - حسینی - ۱۳	۱۴۵۶۱۴۵۶۱	۲۱	۸۵۲۹۸۰۰۰۰		حذف

گام سوم: تکمیل جزئیات درخواست

01

02

03

04

گزینه ۱: همانطور که در شکل ملاحظه میفرمایید از کرکره مربوط به فضای درخواستی، عبارت "لینک صفحه تبلیغاتی" را انتخاب نمایید.

گزینه ۲: نشانی فضای مجازی مورد نظر را از آدرس بار مرورگر کپی و در این فیلد paste کنید (منظور از لینک درخواستی، نشانی صفحه مجازی است که در آدرس بار مرورگر رؤیت می شود).

گزینه ۳: دکمه "افزافه کردن به فهرست" را کلیک نمایید.

نکته: در صورتی که تمایل دارید دو یا چند صفحه مجاز را معرفی کنید، مجدداً گزینه های ۱، ۲ و ۳ را تکرار نمایید (شکل صفحه بعد).

بیماری های داخلی - پوست (حد اکثر 5 مورد)

اقدامات تغییرات

رسانه / محتوای تبلیغات

ثبت رسانه جدید / محتوای جدید

نوع	فایل
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://irimc.org
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://nacehvet.behdasht.gov.ir
صفحه مجازی	تاریخ ثبت : 1403/08/16
لینک صفحه تبلیغاتی	/https://learn.irimc.org
پوستر مجازی	/https://learn.irimc.org

ویرایش حذف

سایر فایل ها (در صورت اعلام کارشناس)

انتخاب کنید

انتخاب کنید

تصویر پروفایل

تصویر تابلو استاندارد

گواهی آموزشی

تصویر ارائه شده جهت درج در قسمت BIO شبکه های اجتماعی، توجه داشته باشید صرفا همین تصویر باید در بیج قرارگیرد.

تصویر پروفایل

تصویر تابلو

ثبت درخواست

انصراف از تقاضا

پس از **بازگشت مجدد** به صفحه اصلی سامانه، لینک صفحات مجازی معرفی شده به شکل روبرو رویت می شود.

پس از آن، در کرکره مربوطه **(01)** ابتدا تصویر پروفایل را انتخاب و بارگذاری نمایید **(02)** دکمه "ثبت" **(03)** را کلیک فرمایید و **متناسب** با گزینه **(01)** گزینه **(04)** را انتخاب نمایید.

در این مرحله با کلیک بر روی دکمه ثبت درخواست وارد مرحله بعد می شوید.

ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان (مقتضی)	
عنوان شعبه:	نظام پزشکی تهران
درخواست دهنده:	فرید رهشید پیت سرزنه، م.د.د.
تاریخ ثبت درخواست:	دوشنبه 10 آبان ماه 1400، ساعت 15:23
عنوان اقدام:	ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان
توضیحات:	
بازگشتثبت نهایی و دریافت کد رهگیری	

در این مرحله بر روی دکمه "ثبت نهایی و دریافت کد رهگیری" کلیک فرمایید.

پیگیری درخواست

کد پیگیری :	204701644
شماره نظام پزشکی :	75143
عنوان شعبه :	نظام پزشکی تهران
تاریخ ثبت درخواست :	1400/8/10 ساعت 15:23
مرحله فعال :	ارزیابی نظام پزشکی شهرستان
توضیحات :	ثبت درخواست با موفقیت انجام شده است. جهت هماهنگی در خصوص صدور مجوز با نظام پزشکی مربوطه تماس بگیرید
	بازگشت

در این مرحله با دریافت کد رهگیری، ثبت درخواست شما با موفقیت به پایان رسیده است و درخواست شما جهت بررسی به کمیته تبلیغات ارسال شده است.

پس از **دریافت کد رهگیری**، درخواست مجوز، به نظام پزشکی ارسال و در کمیته تبلیغات مورد بررسی و ممیزی قرار خواهد گرفت و نتیجه بررسی طی **پیامک به شما اطلاع رسانی خواهد شد**. پس از دریافت پیامک، مطابق راهنمای نحوه اطلاع از نظریه کمیته تبلیغات، که در همین سامانه بارگذاری شده است، اقدام نمایید.

با تشکر

جهت اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را کلیک نمایید.