



سازمان نظام پزشکی مجوزی اسلامی ایران

معاونت فنی و نظارت – کمیته مرکزی تبلیغات
اداره کل نظارت

راهنمای نحوه ثبت درخواست مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی

بخش ۴-

نحوه ثبت درخواست مجوز
فضای مجازی

فرآیند این بخش در یک نگاه

مدت زمان انجام پروسه این بخش ۱۰ دقیقه

نکته: نمای کلی تبلیغات مانند شکل روبرو است.
انتظار می‌رود، در این بخش، فیلدهای سامانه، مطابق "محتواهای تبلیغاتی" تکمیل گردد.

نکته: پس از کلیک بر روی دکمه "ثبت رسانه جدید/محتوای جدید" سامانه پنجره‌هایی را جهت ثبت لینک فضای مجازی یا تراکت و ... باز می‌کند. پس از تکمیل اطلاعات، **مجدد به همین صفحه بازمی‌گردید** و فرآیند را ادامه می‌دهید.

[۱،۲]	این قسمت باید با محتوای تبلیغ پرگزاری شده نوسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دلت تکمیل کرد.	
[۱،۴]	توجه: در هیچ یک از موارد زیر الامتحان سست، اگر مایلید در سلطقات شما درج گردید ملزم به نتیجه اهانت شنیدن نیست.	
	(اختیاری)	شناسنی سمعت الکترونیک
	(اختیاری)	ساعتات و ایام پذیرش بیمار
	(اختیاری)	بینه های ظرف فرزانه
	(اختیاری)	خدمات محاذ فلول در نسلهای جدیتر (۵ دوره)
اعمال تقویرات		

رساله / محتوای تبلیغات

سایر فایل ها (در صورت اعلام کارشناس)

[۱]	فایل	انتخاب کنید
	<input type="button" value="Choose File"/>	...
	دانلود	...

تصویر ارائه شده در حیث در قسمت SEO سیکه های اجتماعی، نوچه دانشی باشد صرفاً هشتبند تصویر نباید در نیم فرازگرد.

سیم بر طبق

سیم ملحوظ

در ادامه جزئیات مراحل فوق، نمایش داده می شود:

قبل از مطالعه این بخش:

- ۱- ابتدا "پیش از ثبت درخواست مجوز تبلیغات"، ضرورت دارد کلیه بخش‌های فضای مجازی را با دستورالعمل تبلیغات تطبیق دهید. جهت سهولت امر، می‌توانید از خلاصه دستورالعمل که در صفحه اصلی تحت عنوان سوالات پر تکرار بارگذاری شده است، استفاده نمایید.
- ۲- محل و نشانی مرکز (مطب/دفترکار یا موسسه) و تلفن ثابت را مطابق فایل راهنمای "بخش ۲- نحوه ورود اصلاح نشانی مرکز" اصلاح/وارد نمایید.
- ۳- سپس به فایل راهنمای - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.
- ۴- پس از اتمام مراحل فوق، به ادامه فایل در صفحه بعد مراجعه فرمایید.

پس از نمایش صفحه ذیل، با مطالعه دستورالعمل تبلیغات و راهنمای اخلاق حرفه‌ای و تأیید آن، دسترسی به مرحله بعد میسر می‌شود.

sita.irimc.org/Processes/AdvertisingLicense/Advertis_StepViewer.aspx

سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی
sita.irimc.org

مددگاری اینترنتی سازمان اسلامی
صفحه من | درباره ما | اطلاعات تماسی | درباره سایت | کام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

همکار ارجمند؛ عضو محترم جامعه فرهیخته پزشکی
ساماندهی فضای تبلیغات امور پزشکی، به جز بوسیله اعضا این جامعه میسر نیست. درخواست شما برای صدور مجوز تبلیغات، مبین همکاری شما در زمینه ساماندهی فضای تبلیغات امور سلامت است. جامعه پزشکی قدردان این همکاری شماست.

اینجانب دستورالعمل تجوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، هادی، خوارکی، آشاییدنی، آرایشی، بهداشتی را با دقت مطالعه کردم و خود را منعهده به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه‌ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دارم.

اینجانب محتوای کابجه راهنمای عمومی اخلاق حرفه‌ای شاغلین حرف پزشکی و ایستاده سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران را با دقت مطالعه کردم و خود را منعهده به اجرای تمام بند های آن در فعالیت حرفه‌ای خود به عنوان عضو سازمان نظام پزشکی می دارم.

اینجانب به استناد ماده 12 دستورالعمل تبلیغات آگاهی که تبلیغات در شیوه های ماهواره ای که مورد تائید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند، ممنوع است.

مرحله بعد

در این مرحله موارد زیر را تکمیل فرمایید:

- ۱- نوع مرکز مطب/دفترکار یا موسسه را انتخاب فرمایید.
- ۲- در بخش نوع رسانه انواع رسانه ها اعم از چاپی و محیطی بصورت کرکره بارگذاری شده است. در این قسمت فضای مجازی را انتخاب فرمایید.
- ۳- شهرستان مورد تقاضا: در این مرحله شهر نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب نمایید.

گام اول: (انتخاب نوع، شیوه و حوزه انتشار تبلیغات)

نوع مجوز:	محجوز تبلیغات				
نوع مرکز:	<input type="text" value="مطب"/>				
نوع رسانه:	<input type="text" value="فضای مجازی"/> از قبیل اینستاگرام، وب سایت				
شهرستان مورد تقاضا:	<table border="1"><tr><td>* شهرستان:</td><td>* استان:</td></tr><tr><td><input type="text" value="تهران"/></td><td><input type="text" value="تهران"/></td></tr></table>	* شهرستان:	* استان:	<input type="text" value="تهران"/>	<input type="text" value="تهران"/>
* شهرستان:	* استان:				
<input type="text" value="تهران"/>	<input type="text" value="تهران"/>				
مرجع صدور محجوز تبلیغات در فضای مجازی، کمیته تبلیغات نظام پزشکی محل فعالیت مطب یا موسسه می باشد. لذا خواهشمند است نظام پزشکی محل فعالیت خود را انتخاب فرمایید.					
مرحله بعد					

پس از تکمیل این مرحله دکمه "مرحله بعد" را کلیک و وارد صفحه بعد شوید.

پس از روئیت صفحه ذیل، دکمه "انتخاب" را کلیک نمایید.

نکته:

- ۱- در صورتی که نشانی و شماره ثابت مرکز به همراه پیش شماره صحیح است، دکمه انتخاب را کلیک فرمایید. در این صورت ردیف نشانی مرکز به رنگ سبز تبدیل می شود (مانند صفحه بعد). در غیر این صورت به فایل راهنمای - بخش سوم که در سامانه صدور مجوز تبلیغات بارگذاری شده است، مراجعه نموده و فرآیند آن بخش را تکمیل نمایید.

تکمیل و ذخیره درخواست (متضادی)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

[۱۰۱]

متضادی: ج
نوع مرکز: مطب
نوع رسانه: فضای مجازی

حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران
نظام پژوهشی صادر کننده مجوز: نظام پژوهشی تهران
تاریخ شروع درخواست: دوشنبه ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۰، ساعت ۱۵:۲۳
مردک تضمیمی ۱: دکترای حرفه‌ای - پژوهشی - ۱۳۷۸/۰۶/۰۱
صورت حساب های منتظر برداخت:
بدنه حق عضویت : ۱ ریال

گام دوم: انتخاب آدرس محل فعالیت (۲)

[۱۰۲]

** ثبت آدرس های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزام است
** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

نوع فعالیت	عنوان	شهر شهیدداری	منطقه	آدرس	کد پستی	نشانه شماره	تلفن نیش	تلفن (اصلی)	تلفن (سابر)	انتخاب
موسسه درمانی	تهران ۶	تهران	تهران 119	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشتی مقدم (ح شانددهم) - بلاک 21 1439837953 84130 انتخاب						
مطب	تهران	تهران	تهران	خ ولیعصر - نرسیده به مطهوری - خ حسینی -						

A large red arrow points from the bottom left towards the "انتخاب" button in the second table row.

حوزه انتشار درخواست: شهرستان - شهرستان تهران
نظام پژوهشی صادر کننده مجوز: نظام پژوهشی تهران
تاریخ شروع درخواست: ۱۳۷۸/۰۶/۰۱
مددگاری حرفه‌ای - پژوهش - ۱۳۷۸/۰۶/۰۱
صورت حساب‌های منتظر برداخت:

ریال بدهی حق عضویت:

01

نکته ۱: این قسمت را مطابق با محتوای ثابت ورودی فضای مجازی (مانند بیو/بایو اینستا) تکمیل نمایید. لازم به ذکر است، با توجه به اینکه این قسمت در مجوز تبلیغات قید می‌شود، تطابق آن با محتوای ثابت فضای مجازی الزامی است.

نکته ۲: خدمات اعضای سازمان براساس بالاترین عنوان مندرج در پروانه و منطبق با صلاحیت حرفه‌ای‌شان قید شود (توضیح: درج خدمات در تبلیغات اختیاری است؛ اما در صورت درج خدمات، رعایت مورد فوق الزامی است).

نکته ۳: خدمات موسسات باید منطبق با آیین‌نامه موسسه و بخش‌های مندرج در پروانه بهره برداری باشد.

گام دوم: انتخاب آدرس محل فعالیت (۲)

[۱۰۲]

** ثبت آدرس‌های محل فعالیت جهت درج در مجوز تبلیغات الزامی است

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه نمایید

نوع فعالیت	عنوان شهر شهیدداری	آدرس	کد پستی	شماره تلفن	تلفن (اصلی)	تلفن (سابر)	انتخاب
موسسه درمانی	تهران ۶	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (خ شانزدهم) - بلاک ۱۴۳۹۸۳۷۹۵۳	۱۱۹	۸۴۱۳۰			انتخاب
مطب	تهران	خ ولی‌عصر - نرسیده به مطهری - خ حسینی -	۷۷	۰۰۰۹۱۰۰۰۰۰	۰۰۰۹۱۰۰۰۰۰۰		حذف

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

[۱۰۳]

این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفاً آنرا با دقت تکمیل کنید.
توجه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست، اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

[۱۰۴]

(اختیاری)	نشانی بست الکترونیک
(اختیاری)	ساعات و ایام پذیرش بیمار
(اختیاری)	بیمه‌های طرف قرارداد
(اختیاری)	خدمات مجاز قابل درج در تبلیغات (حداکثر ۵ مورد)

اعمال نفسرات

02

جهت ثبت تغییرات حتماً در این مرحله دکمه "اعمال تغییرات" را کلیک نمایید.

[۱۰۳]

- این قسمت باید با محتوای تبلیغ بارگذاری شده توسط شما مطابقت داشته باشد، لطفا آنرا با دقت تتمیل کنید.

[۱۰۴]

نحوه! درج هیچ یک از موارد زیر الزامی نیست. اگر مایلید در تبلیغات شما درج گردد ملزم به ثبت آن هستید.

(اختیاری)

(اختیاری)

(اختیاری)

(اختیاری)

نشانی پست الکترونیک

ساعات و ایام پذیرش بیمار

بیمه های طرف قرارداد

خدمات مجاز قبل درج در تبلیغات

حداکثر ۵ مورد)

اعمال تغییرات

رسانه / محتوای تبلیغات

ثبت رسانه جدید / محتوای جدید



برای ادامه فرآیند و معرفی لینک فضای مجازی، بر روی آیکون "ثبت رسانه جدید / محتوای جدید" کلیک نمایید و وارد tab مربوطه شوید (**نکته:** پس از تکمیل معرفی لینک فضای مجازی شما مجدداً به همین صفحه باز خواهید گشت و ادامه و تکمیل فرآیند از همین صفحه دنبال خواهد شد).

محتوای فعالی فضای مجازی شما در کمیته، بررسی و مجوز صادر خواهد شد. در خصوص پست هایی که در آینده در فضای مجازی بارگذاری می نمایید، شما متعهد به رعایت دستورالعمل و سایر ضوابط هستید.

از آنجا که تیک تأیید به معنای تعهد شما است لطفاً پس از مطالعه موارد ذیل، دکمه "قبول شرایط و ادامه" را کلیک نمایید.

گام پنجم : ضوابط تبلیغات در فضای مجازی

[۱۰۱]

[۱۰۶]

[۱۰۲]

اطلاعات (تغیر آدرس)

انتخاب تلفن (سایر)

انتخاب حذف

قبول شرایط و ادامه

رجوع

رد

اد

اع

من

نیزه پاشد.

درمانی پروانه دار آن موسسه نباید دیده شود. انتشار تصویر تجهیزات پزشکی که معرف برند خاص باشد در تبلیغات متنوع است.

محتوای تبلیغات مطب ها، دفاتر کار و مؤسسات نباید موجب تنزل هأن جامعه پزشکی شود.

مندرجات کادر محتوای ثابت را در هنگام نزول به سایت با صفحه مجازی تبلیغاتی نمایش دهد. درج کامل این محتوا در تمام قسمتهای سایت یا اطلاعات بارگذاری شده در صفحه مجاز است ولی درج گزینشی آن متنوع است. دارنده مجوز متعهد است در هنگام بارگذاری اطلاعات و تصاویر جدید در صفحه مقاد این دستورالعمل را رعایت نماید.

در تبلیغات فضای مجازی، اطلاع رسانی یا تبلیغات در هر نشانی غیر از نشانی مندرج در مجوز تبلیغات صادره از نظام پزشکی متنوع است.

در تبلیغات مجازی، درج نشانی (لینک) صفحات مجازی به غیر از صفحات مجوزدار صاحب مجوز تبلیغات متنوع است.

محفوای تبلیغات مطب ها، دفاتر کار و مؤسسات نباید موجب تنزل هأن جامعه پزشکی شود. تشخیص با کمیته تبلیغات صادر کننده مجوز می باشد.

مسئولیت کلیه محتوای منتشره در صفحه مجاز تبلیغاتی متوجه اینجانب است.

اینجانب متعهد می شوم در هنگام بارگذاری محتوا در صفحات مجازی، موارد فوق رعایت نمایم.

حیابان داردر شمالی - حیابان
فرشی مقدم (خ شانزدهم) - بلاک 6
119

تهران
تهران
محل کار
موسسه درمانی

تهران
تهران
مطب
مطب

خ ولیعصر - نرسیده به مظہری - خ
حسینی

84130 21 1439837953

گام سوم (تمکیل جزئیات درخواست)

[۱۰۹]

نحوی و دخیره درخواست (مساعده)

بررسی و تکمیل درخواست صدور مجوز تبلیغات

گام ششم : ثبت مشخصات و جزئیات رسانه (تکمیل این قسمت الزامی است)

توضیح :

01 لینک صفحه تبلیغاتی

02 فضای درخواستی :

03 لینک درخواستی :

04 اضافه کردن به فهرست

فهرست : هیچ موردی ثبت نشده است.

تایید و ادامه

ویرایش اطلاعات (تغییر آدرس)

** جهت ثبت و ویرایش آدرس به قسمت ویرایش اطلاعات در میز کاری خود مراجعه تماید

انتخاب	تلفن (سایر)	تلفن (اصلی)	پیش شماره	کد پستی	آدرس	منطقه شهرداری	عنوان شهر	نوع	فعالیت
انتخاب	84130	21	1439837953	119	خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (ح شانزدهم) - بلاک 119	تهران 6	تهران	محل کار	موسسه درمانی
حذف					خ ولیعصر حسینی -	تهران	تهران	مطب	مطب

گام سوم (تکمیل جزئیات درخواست)

گزینه ۱: همانطور که در شکل ملاحظه میفرمایید از کرکه مربوط به فضای درخواستی، عبارت "لينک صفحه تبلیغاتی" را انتخاب نمایید.

گزینه ۲: نشانی فضای مجازی مورد نظر را از آدرس بار مرورگر کپی و در این فیلد paste کنید (منظور از لینک درخواستی، نشانی صفحه مجازی است که در آدرس بار مرورگر رؤیت می شود).

گزینه ۳: دکمه "اضافه کردن به فهرست" را کلیک نمایید.

نکته: در صورتی که تمایل دارید دو یا چند صفحه مجاز را معرفی کنید، مجدداً گزینه های ۱، ۲ و ۳ را تکرار نمایید (شکل صفحه بعد).

گام ششم : ثبت مشخصات و جزئیات رسانه (تمکیل این قسمت الزامی است)

[۱۰۹]

توضیح :

پوستر مجازی
لینک صفحه تبلیغاتی مورد نظر در گردد

انتخاب فایل :
/https://learn.irimc.org

اضافه کردن به فهرست

[۱۱۰]

توضیحات	جوده	تیراز	تاریخ ثبت	جنیات	فضای درخواستی
حذف	/https://irimc.org	0	1403/8/16 ساعت 13:7	لینک صفحه تبلیغاتی	
حذف	/https://nacehvvet.behdasht.gov.ir	0	1403/8/16 ساعت 13:8	لینک صفحه تبلیغاتی	: فهرست
حذف	/https://learn.irimc.org	0	1403/8/16 ساعت 13:9	لینک صفحه تبلیغاتی	
حذف	/https://learn.irimc.org	0	1403/8/16 ساعت 13:10	پوستر مجازی	

تأیید و ادامه

119

درهایی دار تهران
تهران مطب
تهران مطب

ج و لیکن - نویسنده به مطهوری - ح
حسینی - کلینیک پردازی

88916301 21 1435743441

گام سوم (تمکیل جزئیات درخواست)

تصویری از نمای سامانه در معرفی چند لینک

پس از معرفی کلیه صفحات مجازی (یک یا چند لینک) دکمه تأیید و ادامه را کلیک نمایید.

همچنین می‌توانید گزینه پوستر مجازی یا تیزر تبلیغاتی را نیز در همین صفحه معرفی نمایید

با کلینیک بر روی کلید "تأیید و ادامه"، مجدداً به سامانه تبلیغات باز می‌گردید.

اعمال تعییرات

رسانه / محتوا تبلیغات

ثبت رسانه جدید / محتوا جدید

نوع	فایل
لینک صفحه تبلیغاتی https://irimc.org	
لینک صفحه تبلیغاتی https://nacehvvet.behdasht.gov.ir	
لینک صفحه تبلیغاتی https://learn.irimc.org	تاریخ ثبت : 1403/08/16 صفحه مجازی متاتابل
پوستر مجازی https://learn.irimc.org	

03 سایر فایل ها (در صورت اعلام کارشناس)

02 تصویر بروفايل

01 انتخاب کنید

No file chosen Choose File

تصویر بروفايل
1400/08/17
حذف

تصویر ارائه شده درج در قسمت BIO شبکه های اجتماعی، توجه داشته باشید صرفا همین تصویر باید در بین فرارگیرد.

تصویر تابلو استاندارد
گواهی آموزشی

تصویر تابلو

تصویر بروفايل

تصویر تابلو

04 اصراف از تقاضا

ثبت درخواست

پس از **بازگشت مجدد** به صفحه اصلی سامانه، لینک صفحات مجازی معرفی شده به شکل رو به رویت می شود.

پس از آن، در کرکره مربوطه **(01)** ابتدا تصویر پروفایل را انتخاب و بارگذاری نمایید **(02)** دکمه "ثبت" **(03)** را کلیک فرمایید و **متناوب** با گزینه **(01)** گزینه **(04)** را انتخاب نمایید.

در این مرحله با کلیکی بر روی دکمه ثبت درخواست وارد مرحله بعد می شوید.

ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان (منقضی)

عنوان شعبه:

درخواست دهنده:

تاریخ ثبت درخواست:

عنوان اقدام:

توضیحات:

ارسال جهت ارزیابی به نظام پزشکی شهرستان

بازگشت

ثبت نهایی و دریافت کد رهگیری

در این مرحله بر روی دکمه "ثبت نهایی و دریافت کد رهگیری" کلیک فرمایید.

پیگیری درخواست

کد پیگیری :	204701644
شماره نظام پزشکی :	75143
عنوان شعبه :	نظام پزشکی تهران
تاریخ ثبت درخواست :	15:23 1400/8/10 ساعت
مرحله فعال :	ارزیابی نظام پزشکی شهرستان
ثبت درخواست با موفقیت انجام شده است.	جهت هماهنگی در خصوص صدور مجوز با نظام پزشکی مربوطه تماس بگیرید
توضیحات :	
	بازگشت

در این مرحله با **دريافت کد رهگيري**، ثبت درخواست شما با موفقیت به پایان رسیده است و درخواست شما جهت بررسی به کمیته تبلیغات ارسال شده است.

پس از دریافت کد رهگیری، درخواست مجوز، به نظام پزشکی ارسال و در کمیته تبلیغات مورد بررسی و ممیزی قرار خواهد گرفت و نتیجه بررسی طی پیامک به شما اطلاع رسانی خواهد شد. پس از دریافت پیامک، مطابق راهنمای نحوه اطلاع از نظریه کمیته تبلیغات، که در همین سامانه بارگذاری شده است، اقدام نمایید.

با تشکر

جهت اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را کلیک نمایید.